

発売8ヶ月で1,000万本突破<sup>(※1)</sup>！2秒に1本のペースで売り上げる人気商品

# キレイはじける5つの力！チョコラBB<sup>®</sup>スパークリング<sup>®</sup> 5月下旬からパッケージが新ラベルで登場

エーザイ株式会社(所在地:東京都文京区)が販売を手掛けるチョコラBB<sup>®</sup>スパークリング<sup>®</sup> [栄養機能食品(ナイアシン)、炭酸飲料]は、2012年5月下旬から、パッケージを新ラベルにリニューアルいたします。

## ■ 5月下旬からパッケージが新ラベルにリニューアル！

チョコラBB<sup>®</sup>スパークリング<sup>®</sup> は、2011年5月から発売を開始したドリンクタイプの栄養機能食品(ナイアシン)で、「チョコラBB」ブランドとしては初めての「炭酸入り」のドリンクです。

当社では、2012年5月下旬から、チョコラBB<sup>®</sup>スパークリング<sup>®</sup> のパッケージを新ラベルにリニューアルいたします。新しいパッケージでは、瓶全体を、液色をイメージしたカラフルなフィルムで覆い、ポップなデザインを採用することで、「キレイはじける5つの力！」というコンセプトをよりわかりやすく表現いたしました。パッケージリニューアル後の商品は、5月下旬以降、順次店頭で販売してまいります。

同商品のラインナップは、発売当初から人気を博している「グレープフルーツ&ピーチ味」と、2012年3月19日から新しく販売を開始した「ホワイトグレープ味」の2種類です。いずれも、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素であるナイアシンのほか、レモン75個分のビタミンC 1,500mgや、ビタミンB1、B6、Fe(鉄)の5つの成分を配合しています。なお、「ホワイトグレープ味」は、コンビニ、販売店で「期間限定」での販売をしておりましたが、大好評につき、通年での販売が決定いたしました。



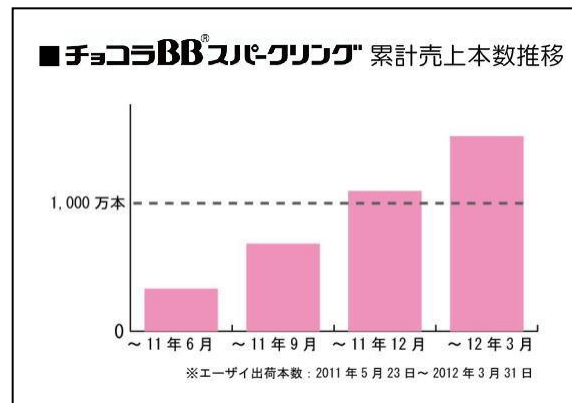
当社では今後も、「チョコラBB」ブランドを通じて、より多くの皆様の「キレイと元気」をサポートしてまいります。

### 【商品概要】

- ・商品名：チョコラBB<sup>®</sup>スパークリング<sup>®</sup> 栄養機能食品(ナイアシン)、炭酸飲料  
 グレープフルーツ&ピーチ味 / ホワイトグレープ味 (コンビニ、販売店限定販売)
- ・包装：140ml
- ・希望小売価格(税込)：141円

## ■ 発売8ヶ月で売上本数1,000万本突破<sup>(※1)</sup>！2秒に1本の売上ペースを記録

チョコラBB<sup>®</sup>スパークリング<sup>®</sup> は、発売当初から多くのお客様にご支持いただいております。発売後約8ヶ月で累計売上本数が1,000万本を突破いたしました<sup>(※1)</sup>。この数字は、「約2秒につき1本」のペースで商品が売れている計算となります。また、コスメ・美容の総合ポータルサイト、「@cosme」クチコミランキングの美容サプリメント部門において、1位を獲得<sup>(※2)</sup>するなど、大変ご好評いただいております。



※1:エーザイ累計出荷本数(グレープフルーツ&ピーチ味、ホワイトグレープ味合算)  
 /2011年5月23日～2012年3月31日

※2: @cosme クチコミランキング美容サプリメント部門/  
 集計期間 2011年9月1日～11月30日